

TOP 7

ACADEMY



**PERSONALENTWICKLUNG
FÜR KLEIN- UND MITTELUNTERNEHMEN**

TOP7 ACADEMY

Personalentwicklung für Klein- und Mittelunternehmen



Top7 Geschäftsführer
MMag. Stefan Chibici-Revneanu

Personalentwicklung für KMU's

Speziell für mittelständische Unternehmen ist es besonders schwierig, Personalentwicklung auf hohem Niveau zu betreiben. Im schwer überschaubaren Seminar- und Fortbildungsdschungel immer die aktuellen Trends zu verfolgen, immer die passenden TrainerInnen und BeraterInnen zu finden, ist vor allem für KMU's oft kaum zu bewältigen.

TOP7-Academy

Genau hier tritt die Top7-Academy in Aktion: Sieben top-Themen in Verbindung mit top-Trainerinnen und Trainern. Vom Dauerbrenner bis zur innovativen Neuerung - immer am Puls der Zeit. Gemeinsam holen wir aus Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern das Beste raus.

Wir freuen uns auf Sie!

INHALT

- 1 BURNOUT**
Erfolg ohne Ausbrennen
Erich Hotter, Msc. & Univ.-Prof. Dr. Peter Hofmann
- 2 WOHLFÜHLFRÜHSTÜCK**
So lacht man sich in den Tag
Dr. Manfred Glawogger
- 3 EMPLOYER BRANDING**
Mit Strategie zu den besten Mitarbeitern
Dr. Thomas Angerer
- 4 TECHNIK ERKLÄREN**
Wenn Komplexes einfach wird
Ing. Andreas Reisenbauer
- 5 COMPANY LANGUAGE**
Entsprechen Sie Ihrem Unternehmen
Mag. Ulf Gratzner
- 6 DER PERFEKTE AUFTRITT**
Stimme - Sprache- Sprechtechnik
Dr. Gregor Withalm
- 7 MEDIENTRAINING**
So findet man den besten Weg ins Rampenlicht
Bernd Chibici

BURNOUT

Erfolg ohne Ausbrennen

1



Erich Hotter, Msc. und Univ.-Prof. Dr. Peter Hofmann

vermitteln in diesem Seminar alles was Sie wissen müssen, um sich vor dem zu recht gefürchteten Ausbrennen zu schützen.

Für die Betroffenen bedeutet ein Burnout häufig eine persönliche Katastrophe. Oft gehen Karrieren und familiäre Bindungen dabei zu Bruch. Der schleichende Verlust an Motivation, Leistungsfähigkeit und Beziehungsfähigkeit mündet in eine Depression, die nur in einer langwierigen Rehabilitation überwunden werden kann. Für immer mehr Arbeitgeber ist der rapide Anstieg von Arbeitsausfällen und Frühpensionierungen wegen Burnout nur schwer zu verkraften. Deshalb kommt der kompetenten Vorsorge gegen Burnout auch besondere wirtschaftliche Bedeutung zu.

3-Phasen-Verlaufsmodell

Die beiden Seminarleiter haben ein wissenschaftlich fundiertes Vorsorge Programm entwickelt, das sich in der betrieblichen Praxis sehr gut bewährt hat. Dessen Kernstück ist das Grazer 3-Phasen-Verlaufsmodell. In Verbindung mit dem dazu gehörigen Online-Testverfahren ermöglicht es eine präzise Bestimmung des Risikos und gezielte, evaluierbare Maßnahmen zur Burnout-Vorsorge.

Arge Burnout

Peter Hoffmann und Erich Hotter sind auch die Mitbegründer der Arge Burnout - eines internationalen Netzwerks von Experten zur Erforschung, Vorsorge und Behandlung von Burnout.



Wussten Sie...

...dass **19 Prozent der österreichischen Arbeitnehmer bereits Burn-Out gefährdet sind?** (Quelle: AK Salzburg)

WOHLFÜHLFRÜHSTÜCK

So lacht man sich in den Tag

2



Erleben Sie mit **Dr. Manfred Glawogger** die geheimnisvollen Kräfte des Lachens und entdecken Sie Möglichkeiten, wie Sie mit dem Alltags-Stress besser zu Recht kommen und Ihre Gesundheit wirkungsvoll fördern können.

Jeder Tag ist einzigartig. Deshalb sollten Sie schon am Morgen leuchten und strahlen, indem Sie Ihre Seele zum Klingen bringen. An diesem Wohlfühl-Morgen werden Sie durch das Lachen hungrig auf Ihr Leben.



Wussten Sie...

...dass man das Lachen erlernen kann?

EMPLOYER BRANDING

Mit Strategie zu den besten Mitarbeitern

3



Strategieberater **Dr. Thomas Angerer** zeigt Ihnen in seinem Seminar, wie Sie die besten Mitarbeiter für Ihr Unternehmen finden und laufend begeistern.

Gute Mitarbeiter sind die Basis für gute Betriebe. Mit Employer Branding legen Sie den Grundstein für die Positionierung Ihres Unternehmens gegenüber Bewerbern und Mitarbeitern. Tauchen Sie in die Geheimnisse dieser neuen Erfolgsstrategie ein. Erfahren Sie, wie Sie diese relativ einfach in die Praxis umsetzen.



Wussten Sie...

dass viele Betriebe heute wissen, was Ihnen zufriedene Mitarbeiter bringen - und trotzdem fehlt es häufig an konkretem Umsetzungsbezug.

TECHNIK ERKLÄREN

Wenn Komplexes einfach wird

4



Kommunikationstrainer

Ing. Andreas Reisenbauer ver-rät Tipps und Tricks, um komplexe technische Zusammenhänge verständlich zu erklären.

Sie sind Techniker oder Wissenschaftler und die Vermittlung von technischen Themen für Laien ist Ihnen ein Gräuel? Keine Sorge, Sie sind damit nicht alleine. Erlernen Sie einige Kniffe, wie Sie künftig komplexe Sachverhalte auf den Punkt bringen und lebhaft kommunizieren.



Wussten Sie...

dass nichts einfacher ist, um sich kompliziert ausdrücken und das nichts komplizierter ist, als sich einfach auszudrücken?

COMPANY LANGUAGE

Entsprechen Sie Ihrem Unternehmen

5



Mag. Ulf Gratzner ent-

staubt in diesem eintägigen Seminar Ihre Geschäftsbriefe und geht mit Ihnen gemeinsam die ersten Schritte auf Ihrer Reise zu einer authentischen Firmensprache.

Stammen auch Ihre Briefe aus dem (vor)letzten Jahrhundert? Keine Angst: Sie sind in guter Gesellschaft. Wir formulieren uns mit leeren Floskeln und Kanzleideutsch um Kopf und Kragen. Dabei ist jede Zeile eine einmalige Chance, unsere Kunden in die Seele unseres Unternehmens blicken zu lassen.



Wussten Sie...

dass Sie sich die Hälfte Ihrer Briefe sparen können, alleine dadurch, dass Sie die andere Hälfte anders schreiben?

DER PERFEKTE AUFTRITT

Stimme - Sprache- Sprechtechnik

6



Was nützen die besten Inhalte, wenn es nicht gelingt, diese Inhalte entsprechend zu transportieren? Und was nützt die schönste Hülle, wenn die Leere dahinter letztlich doch nur wieder langweilt?

Nutzen sie also die Möglichkeiten Ihrer Stimme, Ihrer Sprache und vor allem Ihrer Persönlichkeit! Optimieren und professionalisieren Sie mit **Dr. Gregor Withalm** Ihr eigenes Potential, um so Ihren Auftritt und Ihre Präsenz zu stärken.



Wussten Sie...

dass vor allem die **AUTHENTIZITÄT** der Schlüssel für ein erfolgreiches kommunikatives Miteinander ist?

MEDIEN TRAINING

So findet man den besten Weg ins Rampenlicht

7



Wer weiß, wie Medienmenschen ticken, was eine Story ist und wie man sie richtig in Szene setzt, hat in Sachen Öffentlichkeitsarbeit die besseren Karten für sich selbst, seine Anliegen oder Produkte.

Mit **Bernd Chibici**, dem langjährigen Top-Journalisten, Medienberater und Bestseller-Autor („Alle reden, keiner hört zu“), führt Sie ein höchst erfolgreicher Medientrainer hinter die Kulissen der Medienwelt. Er vermittelt Story-Know-How, gibt wertvolle Tipps für Pressekonferenzen, Presstexte und Bildersprache.



Wussten Sie...

dass **98 Prozent** aller Informationen, die an Medien gehen, nicht den Weg zum Hörer, Seher oder Leser finden?



Wir sind die Medienprofis!

Guide, Folder, Firmen- oder Kundenzeitung. Wir präsentieren Ihr Unternehmen in professioneller Form - unschlagbar für den Aufbau von Kundenbindung oder Mitarbeiterzufriedenheit.

Konzeption, Design, Producing, Layout, Redaktion, Lektorat . Von Anfang bis Ende - vom ersten Entwurf bis zum gedruckten Printprodukt - wir übernehmen alle Aufgaben rund um IHR Medium nach IHREN Vorstellungen.

Wir freuen uns auf ein gemeinsames Gespräch!



inSELL - Medien und Verkaufsgesellschaft
 Humboldtstrasse 21
 8010 Graz

Telefon: (+43) 676 / 52 06 225
 office@in-sell.at

TOP-NOTIZEN

BURN OUT - TEST

Online machen unter
test.t7a.at

Das Passwort weiß Frau
Kowatschitsch...

HEUTE FORTBILDEN:

Frau Kowatschitsch von
Top7 kontaktieren!!!

0676 / 52 06 223 oder
vera.kowatschitsch@t7.at

PERSONALENTWICKLUNG FÜR KLEIN- UND MITTELUNTERNEHMEN



Top7 Academy
Humboldtstraße 21
8010 Graz

Tel. / Fax: 0316 / 90 40 92
office@t7a.at
www.t7a.at